

專題名稱 Topic：

天鵝咖啡館及烘培坊的各項努力

(愛、正義以及勇氣的經營)

摘要內容 Abstracts：

我們的公司是身心障礙者的公司，但不是以身心障礙者為主體的公司，而是一個以顧客為主體的公司。我們不仰賴社會大眾的善意，而是在自由競爭的市場上憑藉著人材、商品魅力及經營能力來永續經營。

天鵝創業於 1998 年，現今於日本全國有 27 家門市，共有 300 位身心障礙員工，其中有七成是心智障礙者。

現在除了經營身心障礙者的烘培坊以外，我們還靈活運用母公司大和運輸遍布日本全國的流通網，超越了法人的侷限，與其他企業、NPO、區域社會、行政單位等組織共同合作，以融合資源的方式從事各種社會貢獻。

當其事業在這世界上成為理所當然的一件事的時候，就是社會企業達成最終目標的時刻。但是，包括日本國內、ILO、來自 28 個國家的考察團在內，去年一共有 1841 位訪客來到天鵝參觀。這表示我們在天鵝所做的各項努力，無論是在日本國內或國外，目前都還不是一種普遍的共識。

我們所做的工作未臻完美，但是藉由行動與實踐，我們希望能夠出現模仿我們，而且將工作做得更好的策劃人，給社會造成影響，締造一個身心障礙者和健全者並肩工作的社會。這就是我們的使命。

關鍵字(Keywords)：

障礙亦個性、化身心障礙者為戰力、永續經營、為世界為人類、社會影響力、普遍的共識